

Le plan stratégique a pour objet de définir les principales orientations du développement touristique du pays de Charleroi et spécialement de la ville de Charleroi.

Outil d'orientation, de gestion et de programmation, il constituera, sans avoir la force d'un outil réglementaire, un fil directeur dans toute démarche d'aménagement et de développement, et ce sur base d'une vision concertée des différents acteurs.

L'accompagnement de la requalification urbaine de Charleroi, la stratégie de dynamisation touristique et la mise en valeur des différents sites à l'intérieur de la ville ainsi que sur l'ensemble du territoire de la Maison du Tourisme du Pays de Charleroi servira de ligne de conduite pour le redéploiement économique de Charleroi par le biais du tourisme.

L'étude devra permettre d'établir une vision d'ensemble des problématiques du centre-ville de Charleroi qui permettra de dégager des pistes d'intervention en vue de redonner une image positive au cœur de ville au regard des différents acteurs locaux: les acteurs touristiques locaux, les touristes et les visiteurs, les commerçants, les riverains.

[Phase 1](#)

[Phase 2](#)

[Phase 3 - 1/6](#)

[Phase 3 - 2/6](#)

[Phase 3 - 3/6](#)

[Phase 3 - 4/6](#)

[Phase 3 - 5/6](#)

[Phase 3 - 6/6](#)

[Phase 4](#)

[Phase 4 - méthodologie](#)

Informations supplémentaires